

Quaderni di Comunità

Persone, Educazione e Welfare nella società 5.0

n. 1/2022

SFIDE E OPPORTUNITÀ PER I SISTEMI DI ISTRUZIONE,
FORMAZIONE E LAVORO NEL PERIODO EMERGENZIALE

a cura di

Stefania Capogna, Donatella Cannizzo, Concetta Fonzo



Iscrizione presso il Registro Stampa del Tribunale di Roma
al n. 172/2021 del 20 ottobre 2021

© Copyright 2022 Eurilink
Eurilink University Press Srl
Via Gregorio VII, 601 - 00165 Roma
www.eurilink.it - ufficiostampa@eurilink.it
ISBN: 979 12 80164 41 4
ISSN: 2785-7697 (Print)

Prima edizione, settembre 2022
Progetto grafico di Eurilink

È vietata la riproduzione di questo libro, anche parziale,
effettuata con qualsiasi mezzo, compresa la fotocopia

INDICE

EDITORIALE

Stefania Capogna 13

RUBRICA EDUCATION 21

1. Le politiche adottate per fronteggiare la pandemia nelle
scuole italiane: interventi istituzionali
Ezia Palmeri 23

2. L'accelerazione della DaD in tempi di pandemia
Cristiana Di Giorgi 35

3. La formazione manageriale continua
Fulvio Oscar Benussi 41

4. Le soft skill e il loro ruolo strategico per l'occupabilità
Diego Boerchi e Silvia Ghisio 47

RUBRICA EMPOWERMENT DI COMUNITÀ 53

1. Il mercato del lavoro al tempo della pandemia: le
professioni più richieste
Luca Riva 55

2. L'importanza delle emozioni sostenibili nei processi di diversity & inclusion <i>Mariella Bruno e Ilaria Summa</i>	61
3. Il ruolo delle donne: parità di genere per uno sviluppo sostenibile <i>Sandro Zilli</i>	65
4. Smart speaker come strumento per la piena inclusione <i>Eliseo Sciarretta e Lia Alimenti</i>	73
SAGGI	79
1. Gamification in higher education: a self-determination theory perspective on the reward system <i>Giada Marinensi, Brunella Botte, Marc Romero Carbonell</i>	81
2. A new paradigm to govern mobility, risk and uncertainty, the categories of contemporary life <i>Antonio Cocozza</i>	111
3. Narrazione e immagini: l'uso del diario nella costruzione del racconto autobiografico. Inedite riflessioni dall'opera di Roland Barthes <i>Valentina Faloni</i>	143
APPROFONDIMENTI	167
Il progetto digital Re-educo. Una testimonianza <i>Alessandro Capezzuoli e Fulvio Oscar Benussi</i>	169

RECENSIONI 175

Digital culture for Educational Organizations. Guidelines
for Teachers and Education Agencies, Capogna S. *et. al.*,
Eurilink University Press, 2020

Donatella Cannizzo 177

Tecnologie radicali. Il progetto della vita quotidiana di
Adam Greenfield

Desirè Alunni 183

2. L'IMPORTANZA DELLE EMOZIONI SOSTENIBILI NEI PROCESSI DI DIVERSITY & INCLUSION

di Mariella Bruno* e Ilaria Summa**

Il periodo di crisi pandemica vissuto negli ultimi dodici mesi ha evidenziato come il tema delle emozioni e della sostenibilità¹ intesa come progresso e benessere ambientale, sociale ed economico, sia diventato preponderante rispetto allo sviluppo e ai processi di *diversity & inclusion*.

Parlare in questo ambito di “sostenibilità emotiva”, significa fare riferimento alla capacità di diventare consapevoli e comprendere meglio le nostre emozioni, riconoscere consapevolmente come queste influenzano i nostri sentimenti e, a loro volta, aiutano a formare i valori, le convinzioni e le motivazioni che ci danno forza e sicurezza.

* Fondatrice di Diversity Opportunity S.r.l.

** *Talent Acquisition & Employer Branding Specialist* presso Diversity Opportunity S.r.l.

¹ Il concetto di sostenibilità, rispetto alle sue prime versioni, ha fatto registrare una profonda evoluzione che, partendo da una visione centrata preminentemente sugli aspetti ecologici, è approdata verso un significato più globale, che tenesse conto, oltre che della dimensione ambientale, di quella economica e di quella sociale. [...] La sostenibilità è un concetto dinamico, in quanto le relazioni tra sistema ecologico e sistema antropico possono essere influenzate dallo scenario tecnologico che, mutando, potrebbe allentare alcuni vincoli relativi. Sotto il profilo operativo, l'assunzione del paradigma dello sviluppo sostenibile implica l'adozione di un sistema di valutazione che determini la sostenibilità di interventi, progetti, sistemi e settori economici (Treccani, 2020).

Riusciamo così a scoprire le nostre passioni e realizzare il nostro potenziale unico per contribuire a una società globale e un mondo naturale, correlati e interdipendenti.

La prospettiva determinata dalla “sostenibilità emotiva” promuove, quindi, un approccio positivo in cui si diventa attivi e non passivi rispetto non solo ai cambiamenti in atto, ma soprattutto alla costruzione di un futuro sistemico sostenibile.

Abbracciare la nostra creatività e impegnarsi nel dialogo con gli altri, creare un significato condiviso e relazioni positive, unirici nella valorizzazione di ogni diversità con l’ottimismo e la creatività necessari ad accompagnare il processo di innovazione in corso e garantire la conservazione del pianeta.

Per costruire uno sviluppo sostenibile mondiale (Brundtland, 1987), ossia quello sviluppo che consente alla generazione presente di soddisfare i propri bisogni senza compromettere la possibilità delle generazioni future di soddisfare i propri, è necessario che ci siano cambiamenti nei modelli di comportamento individuali e nei processi decisionali che mirano a definire un programma di azione per il pianeta, le persone e la prosperità².

L’impegno verso la costruzione di uno sviluppo sostenibile globale è stato ratificato anche dall’Organizzazione delle Nazioni Unite con l’Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile, in cui vengono fissati 17 Obiettivi³.

² Nel lungo termine, la crescita economica, la coesione sociale e la tutela ambientale devono andare di pari passo. La sostenibilità economica riguarda la capacità di un sistema economico di produrre reddito e lavoro in maniera duratura; la sostenibilità ambientale interessa la tutela dell’ecosistema e il rinnovamento delle risorse naturali; la sostenibilità sociale è la capacità di garantire che le condizioni di benessere umano siano equamente distribuite (Commissione per il Consiglio europeo di Göteborg, 2001).

³ I 17 obiettivi di sviluppo sostenibile e i 169 target o traguardi, ad essi associati, dimostrano la portata e l’ambizione di questa nuova Agenda universale. Cercano di costruire sugli obiettivi di sviluppo del millennio e di completare ciò che questi

È su queste basi che Diversity Opportunity S.r.l., nel suo impegno su progettualità ed eventi di *diversity & inclusion*, ha dato vita a *Emotional Sustainability*, la prima *social* e *business campaign* interamente dedicata al tema delle emozioni sostenibili⁴.

I sentimenti e le emozioni per l'ambiente sono decisivi nell'indirizzo verso un comportamento sostenibile. Sentimenti quali l'appartenenza all'ambiente, la responsabilità ecologica, la giustizia verso il pianeta e l'umanità, sono gli indicatori predittivi più potenti per un comportamento sostenibile.

I *driver* più forti e sinergici oggi delle emozioni sostenibili sono i *social* e i loro protagonisti, gli *influencer*, che veicolano contenuti e messaggi con modalità veloci e creative.

Occorre avvicinare i linguaggi: *business* vs *social* e *digital*; arte vs sostenibilità; emozioni vs agire sostenibile.

Emotional Sustainability è stata la prima campagna di confronto che, dal 15 al 19 febbraio 2021, ha coinvolto numerosi attori che vivono la sostenibilità e la *diversity* attraverso il linguaggio empatico.

Abbiamo costruito insieme ad aziende, no-profit e *influencer social* un ingaggio concreto e immediato per sostenere il nostro ambiente, la nostra società, l'umanità di cui siamo parte.

Una settimana di impegno che ha posto l'attenzione sulle emozioni e come queste rendano il linguaggio dei *social* un efficace ponte per ingaggiare la sostenibilità delle persone e delle organizzazioni.

non hanno raggiunto. Cercano di realizzare i diritti umani di tutti e di raggiungere l'uguaglianza di genere e l'emancipazione di tutte le donne e le ragazze. Sono integrati e indivisibili e bilanciano le tre dimensioni dello sviluppo sostenibile, ossia quella economica, sociale e ambientale (United Nations, 2015. Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development).

⁴ Diversity Opportunity srl, 2021. Emotional Sustainability consultabile online attraverso il seguente link: www.diversityopportunity.eu/emotional-sustainability.

Un momento di incontro e confronto in cui scienza, business e no-profit “camminando indietro verso il futuro” hanno testimoniato le emozioni che sostengono e salvano il pianeta e il genere umano.

Emozioni sostenibili che cambiano nel tempo e che adattandosi all’evoluzione tecnologica sono in grado di cambiare il percepito e il vissuto dell’arte, che diventa *driver* e strumento di nuove narrazioni emozionali.

Il ruolo delle emozioni sostenibili nei processi di *diversity & inclusion* diventa, quindi, un elemento strategico non solo per le organizzazioni, ma soprattutto per le persone.

Parlare di sostenibilità emozionale vuol dire dare vita a una nuova generazione di sentimenti empatici e azioni virtuose verso lo sviluppo sostenibile, che smaterializza la tendenza innata al *fast* e promuove una consapevolezza *slow* a vantaggio di comportamenti, azioni e progettualità emozionalmente sostenibili.

La nostra vita è, quindi, la risultante della capacità di riconoscere e regolare le proprie emozioni in relazione con sé stessi, gli altri e l’ambiente circostante, agendo il cambiamento in modo attivo e non passivo.

Bibliografia

Brundtland, 1987. *Our Common Future*, United Nations: World Commission on Environment and Development.

Commissione per il Consiglio europeo di Göteborg, 2001. *Commissione per il Consiglio europeo di Göteborg*. Göteborg.

United Nations, 2015. *Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development*.